

## **C VIRTUAL. AMBITO DE APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA PROMOVER EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA EL SER EMPRENDEDOR**

**Código:** ING274

**Período:** 2009-2010

**Director:** Scotta, Virginia

**E-mail:** virscotta@arnet.com.ar

**Integrantes:** Chamorro, Maria A; Saez de Arregui, Gastón C; Solomita Banfi, Fátima R; Juárez, Stella M; Ferrara, Silvina A; Von Pamel, Oscar; Concari Sonia B; Marchisio, Susana T; Dreifuss, Enrique H

### **Objetivos**

#### Objetivo General

Desarrollar una metodología innovadora para promover el desarrollo de una cultura emprendedora en la comunidad educativa a fin de transformar a sus actores en sujetos capaces de incorporarse a las nuevas formas de trabajo, de ofrecer sus servicios profesionales de forma independiente y de crear nuevas empresas o innovar las existentes en pro del desarrollo socio económico de la región.

#### Objetivos Específicos

- Desarrollar en entorno virtual el proceso metodológico de enseñanza aprendizaje del emprendedorismo.
- Contribuir a la formación de una red virtual que favorezca el intercambio de experiencias emprendedoras.
- Favorecer la construcción y deconstrucción del proceso dialéctico de enseñanza aprendizaje en la interacción teoría – praxis.
- Promover un foro de discusión cuyo objeto de análisis permita introducir en las currículas espacios pedagógicos orientados hacia la enseñabilidad del emprendimiento desde dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales.

### **Resumen Técnico**

El proyecto, deriva del Programa de Mejoramiento de la Enseñanza de la Ingeniería, en particular del Proyecto "Conocimiento, emprendedorismo e innovación para el desarrollo social y económico de las regiones. Hacia una comunidad emprendedora". Se articula con el programa analítico de la asignatura Emprendedorismo, del área Asignaturas Complementarias, dependiente del Departamento de Capacitación, Escuela de Posgrado y Educación Continua, FCEIA, la Maestría en Energía para el Desarrollo Sostenible y la Red de Escuelas de Enseñanza Media, para la ejecución del PROYECTO URB-AL "Energías renovables y redes de desarrollo local".

El PROMEI integra diversas iniciativas en torno al emprendedorismo y la innovación como herramientas estratégicas en los procesos de generación de valor en pro del desarrollo sostenible. Este implica la necesidad de fortalecer el proceso de preincubación e incubación de empresas desde la formación universitaria. Más precisamente, la necesidad de promover el desarrollo de capacidades emprendedoras para la innovación, y su aplicación a la formación de docentes y alumnos de las carreras de ingeniería en particular y de otras disciplinas y niveles de la enseñanza.

Es fundamental el papel que desempeña el sistema universitario en una estrategia de desarrollo emprendedor. Esta requiere impulsar cambios para generar desde un accionar integral y profundo el impacto necesario en la comunidad.

De allí que, a los efectos de lograr los insumos necesarios para esta política y optimizar los recursos disponibles, este proyecto se dedicará a implementar y redefinir desde una modalidad no presencial, la metodología necesaria para el proceso de enseñanza aprendizaje del emprendedorismo, utilizando el entorno virtual del Departamento de Educación a Distancia, C Virtual, de esta Facultad. A la vez se propone contribuir a la construcción de una cultura emprendedora desde el efecto multiplicador que permite la educación virtual.

Se intenta ensayar y definir desde la acción la enseñabilidad de la actitud y aptitud emprendedora entre los integrantes de la comunidad universitaria. Se intenta utilizar las ventajas de la educación en línea, para intervenir e interactuar con otros sectores y así posibilitar la creación de un espacio de apoyatura a nuevas empresas. Se intenta generar una dialéctica teórico práctica que desde el intercambio de experiencias, abriendo el aula hacia la comunidad social, esta se constituya en fuente de enseñanza significativa y práctica aplicada a la solución de problemas reales y a la auto transformación del ser emprendedor. Así, la metodología posibilitará la construcción de un ambiente emprendedor a partir del involucramiento, participación y compromiso de los actores relevantes para el aprendizaje. La gestión del conocimiento en red potenciará las capacidades y los aprendizajes, la interdisciplinariedad, la articulación "escuela - empresa" y la auto transformación de la comunidad en educanda y educadora.

**Disciplinas:** Educación, Economía

**Especialidades:** Didáctica, Administración

**Palabras Clave:** emprendedorismo - innovación - método enseñanza - educación virtual - desarrollo regional