
Programa de
**Dirección y Gestión de Empresas de
la Construcción**

Código:



Identificación y características de la Actividad Curricular

Carrera/s:	Ingeniería Civil		
Plan de Estudios:	2014	Carácter:	Optativa
Bloque:	Area:		
Régimen de cursado:	Cuatrimestral		
Cuatrimestre:	Décimo		
Carga horaria:	Formato curricular:		
Escuela:	Ingeniería Civil	Departamento:	Construcciones Civiles
Docente responsable:	Dr. Ing. Sergio Grossman	Equipo docente:	Dr. Ing. Sergio Grossman

Características Generales

Corresponde al décimo semestre, y es un complemento de las asignaturas Economía y Organización de Obras en el 5º cuatrimestre y de Ingeniería Legal y Práctica Profesional del 10º cuatrimestre. Durante el desarrollo de la asignatura, los alumnos irán adquiriendo los conocimientos básicos necesarios para la administración y gestión de empresas, con las particularidades propias de las empresas dedicadas o relacionadas con las obras tales como empresas constructoras, consultoras, estudios técnicos, empresas dedicadas a la comercialización de materiales o de elementos prefabricados.

De esta manera, los alumnos se irán adentrando en el apasionante mundo de las empresas, y podrán adquirir las herramientas necesarias para generar valor a la sociedad desde las empresas, sea como fuente laborar indiscutida, sea como hacedora de realidades físicas para mejorar la calidad de vida de la sociedad.

En su desarrollo se estudian los conceptos básicos de la administración de las empresas tales como la gestión económica - financiera, gestión de los recursos humanos o producción de bienes y/o servicios, al tiempo que se integrarán modelos actuales de gestión que permitan mejorar la calidad de vida de los integrantes de la sociedad.

Se abordarán, asimismo, conceptos de total actualidad tales como la relación entre los empresarios de la construcción y los funcionarios del Estado. Por lo que transversalmente al cursado, se desarrollarán temas sobre el comportamiento ético de empresarios y personas vinculadas a las empresas, y el rol que las empresas cumplen en la sociedad.

Objetivos

Dotar al alumno de los conceptos básicos y de herramientas e instrumentos analíticos útiles relativos a la administración de las empresas.

Comprender el rol social que cumplen las empresas.

Aplicar herramientas de gestión para el desarrollo sustentable teniendo a la ética, los valores y las virtudes como eje del desarrollo sostenible.

Conocer las nuevas tendencias en la administración y gestión de las empresas.

Brindar conocimientos, habilidades y actitudes adecuadas para el desarrollo del sector de la construcción para planificar y dirigir las empresas de la manera más eficaz.

Contenido Temático

Unidad 1. Empresa, Sociedad y Economía

- 1.1 El rol de las empresas en la sociedad moderna.
- 1.2 Formas en que las empresas crean valor en la sociedad.
- 1.3 EL concepto de la triple generación de valor.
- 1.4 Los impactos de las decisiones empresariales en la sociedad.
- 1.5 Gestión sustentables de las empresas.
- 1.6 Las PyMES. Rol social y metodologías de gestión.
- 1.7 Empresas familiares. Ventajas y problemas frecuentes.
- 1.8 El rol de los sindicatos. Negociaciones sindicales.

Unidad 2. Sistemas de Información y control

- 2.1. Análisis y comprensión de los estados contables.
- 2.2. El estado de resultados económico de las empresas.
- 2.3. Conceptos de margen bruto, margen de contribución, margen neto.
- 2.4. Sistemas de análisis y control de costos.
- 2.5. Análisis financiero. El costo financiero en las empresas constructoras.
Anticipos financieros. Destino de los anticipos.
- 2.6. Los presupuestos de trabajos. El Presupuesto de la empresa.
- 2.7. Redeterminación de precios de contratos de obras públicas y de obras privadas.
- 2.8. Indicadores de gestión. Tablero de control para las empresas constructoras.

Unidad 3. Estrategia

- 3.1. Misión, visión y valores de la empresa.
- 3.2. Capital de trabajo. Procedencia del capital de trabajo. Propio o de terceros.
- 3.3. Empresas dedicadas a la Obra Pública vs. Empresas para el sector privado.
- 3.4. Análisis de los distintos mercados.

- 3.5. Integración vertical en las empresas de la construcción.
- 3.6. Las U.T.E. Beneficios. Gestión y relación con los socios.
- 3.7. Marketing de las empresas de la construcción.

Unidad 4. Comportamiento Humano.

- 4.1. Las personas y el trabajo.
- 4.2. Motivaciones. Manejo de las frustraciones.
- 4.3. Liderazgo. El rol del líder.
- 4.4. Gestión de los recursos humanos en las obras de construcción.
- 4.5. Gestión de un grupo de profesionales.
- 4.6. Asensos laborales. Traslados.
- 4.7. Problemas derivados de enfermedades modernas.
- 4.8. Convivencia en obras alejadas del hogar.
- 4.9. Empresas familiares. Relación entre miembros familiares, empleados y socios.

Unidad 5. Producción, operación y gestión de la calidad

- 5.1. Conceptos modernos de administración de obras.
- 5.2. EL jefe de obra. Funciones y misiones.
- 5.3. Administración del stock de materiales en obras.
- 5.4. Gestión de maquinarias y equipos.
- 5.5. Planificación de las actividades. Corrección de desvíos.
- 5.6. Organización y gestión por procesos.
- 5.7. Conceptos de calidad aplicado a empresas de la construcción.
- 5.8. Mejora continua de los procesos.
- 5.9. Normas de aplicación. ISO 9.000, ISO 14.000, ISO 26.000

Unidad 6. Gestión de las empresas subcontratistas

- 6.1. Introducción a los sistemas de Subcontratos.
- 6.2. Capacidades disciplinar. Gestión eficiente de los subcontratos.
- 6.3. Capacidad económica. Costo y precio del subcontrato.
- 6.4. Capacidad legal. Alcances y relacionamiento contractual.
- 6.5. Capacidad productiva. Control de productividad. Control de calidad.

Unidad 7. Innovación y Desarrollo

- 7.1. Entendiendo la innovación.
- 7.2. Distintos tipos de innovación.
- 7.3. Necesidad de innovar frente a desafíos y proyectos desconocidos.
- 7.4. Los costos de la innovación.
- 7.5. Los beneficios de la innovación.

Unidad 8. Rol del Ingeniero – Empresario

- 8.1. Cámara Argentina de la Construcción.
- 8.2. Cámaras empresariales.
- 8.3. Colegio de Profesionales de la Ingeniería Civil.
- 8.4. Otras instituciones relacionadas.
- 8.5. Relación de los empresarios con los funcionarios del Estado.

Unidad 9. Ética empresarial

- 9.1. Responsabilidad de las empresas en la sociedad.
- 9.2. El concepto de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE).
- 9.3. Conflictos de partes.
- 9.4. Ética propia y ética de los empleados.
- 9.5. Valores y virtudes creados por la empresa.
- 9.6. Relación entre el personal de las empresas y los funcionarios del Estado.
- 9.7. Los mecanismos de la corrupción

Modalidades de enseñanza-aprendizaje

Las clases serán altamente participativas.

Se realizarán trabajos en grupo simulando equipos de trabajo en las empresas. De esta manera se fomentará el trabajo grupal, la tolerancia y el respeto por las ideas ajenas.

Se utilizará la modalidad del método del caso. Luego de cada unidad, se cerrará la misma con la discusión de un caso real o ficticio de manera que el alumno deba hacer empatía con los protagonistas de este.

Al finalizar el curso, los alumnos deberán presentar un trabajo a su elección de manera que puedan demostrar los conceptos vertidos en clases.

Se trabajarán con invitados especiales que transmitan a los alumnos las realidades cotidianas, tales como funcionarios de la Cámara Argentina de la Construcción, Bolsa de Comercio, empresarios, etc.

Para la aplicación de esta metodología se requiere un mínimo de 12 estudiantes para formar al menos 3 equipos de 4 personas cada uno.

Actividades de Formación Práctica

Nº	Título	Descripción
1	Formación de una Pyme	Investigación en la SEPYME sobre la formación.
2	Contratando personal	Desarrollo de las principales características a buscar en un empleado
3	Desarrollo innovativo	Trabajo en clase sobre un prototipo innovador

Evaluación:

Los alumnos deberán aprobar los tres trabajos prácticos propuestos.

Deberán además aprobar los dos parciales que se evalúen a lo largo del cuatrimestre, los cuales constarán con una instancia de recuperación.

Se estima necesaria una asistencia a clase mínima del 80%.