

COMUNICACIÓN, COMPETENCIA Y COMUNIDAD

Notas extraídas del libro de Ronald Barnett: Improving Higher Education. -Capítulo 10 SRHE & Open University Press. Buckingham UK, 1992.

Traducción: Pedro D. Lafourcade. - Edición SDI

Teoría y práctica

1. Algunos consideran que la educación, se ha convertido, más en una **adquisición teórica del conocimiento** y que debiera estar más orientada hacia un mundo mucho más amplio si se espera que los graduados sean suficientemente efectivos [cap. 9].
2. La práctica y la teoría, pese a ciertos ataques contemporáneos, son unidades inseparables. Una práctica efectiva y esclarecida, debe ser reflexiva y autocrítica, y estar basada en conocimientos.
3. El conocimiento, aún en los marcos institucionales, es complejo y, por ello, exige una apropiación personal (comprensión) conjuntamente con una autoconciencia crítica y formas de acción, a través de la comunicación interpersonal.
4. Un enfoque de la educación superior **sobre la base de competencias y resultados** -como ha sido requerido por la NCVQ [Consejo Nacional de Calificación Vocacional]- descuida estas importantes dimensiones.
5. No hay nada nuevo en estos debates. Simplemente son formas modernas de una discusión efectuada ya hace 150 años.
El Cardenal Newman (UK, 1850), expresó: *¿qué significa el aprendizaje superior para un liberal?* La fuerza de la réplica de Newman radicó en subrayar la importancia del aprendizaje superior en sí. La misma se apoya, en que opera en la formación en la mente, de estados superiores de cognición: la adquisición de una visión filosófica mediante la cual se logra independencia intelectual.
.....
6. En los dos capítulos anteriores, se señaló: la educación superior es demasiado teórica y demasiado encerrada en disciplinas; debería incorporar elementos derivados explícitamente de las demandas del mundo del trabajo hacia adonde los graduados irán a encontrarse a sí mismos.
.....
7. Como ya se ha visto, la teoría académica tiene elementos prácticos, y la práctica generada en el mundo del trabajo y en la vida profesional contiene (o debería contener), no solamente habilidades más elaboradas, sino además, capacidades reflexivas de orden superior, análogas a las encontradas en la vida académica.
8. En realidad, si las prácticas profesionales, industriales y comerciales no devienen simplemente en ideologías portadoras irreflexivas de intereses sociales infrigidados, entonces tendrán que abrirse al examen, mediante los mecanismos de la crítica intelectual. Siendo el mundo tal como es, necesitamos de todos los recursos intelectuales a nuestra disposición, si estos problemas globales requieren estar bajo algún tipo de control y deberíamos ordenar nuestras capacidades creativas, de modo de llegar a ser capaces de intuir nuevos problemas, así como nuevas formas de ver los ya existentes.
.....
9. El autor ha señalado que el currículo de la educación superior, cuando es impulsado predominantemente por los intereses de una cultura disciplinar, puede llegar a tener un carácter demasiado estrecho.
.....

El cambio curricular

10. En la medida en que el Estado y sub-agencias autorizadas (incluidos los cuerpos profesionales) han tomado un interés especial en el diseño del currículo, ha habido una creciente aceptación que éste, debería estar orientado hacia los mundos de la acción y del intercambio comercial.

Tabla 10.1 Formas de los objetivos curriculares

	Específico	General
Teórico	Objetivos basados en las disciplinas.	Fines generales de la educación.
Práctico	Objetivos específicos profesionales.	Objetivos generales transferibles.

11. El movimiento se ha dado (como se observa en la Tabla 10.1), de arriba hacia abajo. En general, se ha impulsado una orientación al desarrollo de currícula que trascienden los confines de las disciplinas particulares. Esta modificación se ha producido en ambos niveles. Los académicos han estado dispuestos a emplear el vocabulario de los fines generales de la educación, a los cuales prestan atención a través de sus cursos. Existe un continuo echar mano para justificar el currículo de términos tales como: habilidades analíticas o de síntesis; habilidades críticas y de comunicación, etc. Correspondientemente, los currícula se han organizado alrededor de objetivos derivados del mundo del trabajo, y son justificados no en términos de habilidades específicas relevantes a una definida forma de ocupación, sino también, en términos de capacidades mucho más generales, tales como trabajar en grupo, comunicarse de modo eficaz, estar auto-motivados.
12. Las divisiones de la Tabla 10.1, están implicando fuerzas que en cada caso, han batallado para imponer sus puntos de vista. En el **rincón izquierdo arriba**, están los defensores de las sub-culturas disciplinarias que procuran proteger los objetivos y las formas curriculares de sus propias disciplinas. El cuadro de la **derecha arriba**, incluye los puntos de vista de los cuerpos nacionales representativos de la comunidad académica total [CNAA; UGC]. En el cuadro de la **esquina izquierda inferior**, están los cuerpos profesionales que identifican un cierto rango de capacidades y demandas, verificadas en sus específicas profesiones. El N.C.V.Q. también se mueve aquí. Se identifica con un enfoque que comienza con competencias especificadas que supuestamente son requeridas en ocupaciones individuales. En el **cuadro derecho abajo**, están las agencias como el Consejo para la Industria y la Educación Superior (de la anterior Agencia de Entrenamiento -Training Agency) quienes están intentando orientar a la educación superior hacia el desarrollo de aquellas capacidades generales requeridas para los graduados empleados por la industria y el comercio.
13. Según se observa, el currículo de la educación superior, no es típicamente el resultado del capricho de uno o más académicos.
14. En los años recientes, todo ha cambiado. Los diseñadores de los cursos y los docentes de la educación superior, han tenido que pensar cuidadosamente sobre los resultados que estuvieron esforzándose en alcanzar, en la medida en que el Estado y sus agencias habían tomado mayor interés en lo que acontecía en el marco de las interacciones docente-alumnos. El impulso de la TEED (anteriormente Agencia de Entrenamiento) hacia las aptitudes y capacidades para la "empresa" [con el incentivo para instituciones individuales de 1 millón de libras durante 5 años], es el ejemplo más obvio.
15. Las variantes introducidas, han sido las consecuencias de luchas de poder, de acuerdos, etc., entre los diversos actores externos a la Universidad y sus respectivas ideologías. Perspectivas internas de los académicos contra las perspectivas externas del Estado y sus agencias; de los docentes comprometidos con sus disciplinas frente a perspectivas interdisciplinarias de sus conductores institucionales; y del sentido liberal, en relación a que, un currículo derivado académicamente fue bueno en sí mismo, frente a una visión más instrumental, de que un currículo que no reconoció los reclamos de un mundo más amplio, tornó incompetentes a sus egresados frente al desafío que debieron encarar en relación con tales reclamos.
16. Consecuentemente, la formación de un currículo moderno, es más el resultado de una negociación entre puntos de vista e intereses encontrados. [No sorprendentemente, las interpenetraciones del mundo

exterior han sido más marcadas en algunas disciplinas que en otras, reflejando en parte, la fuerza de las adhesiones por las comunidades disciplinares a específicos paradigmas epistemológicos. (Boys, 1988)].

Habilidades para comunicar la comunicación

1. Aquí podría efectuarse un análisis de tipo sociológico. Como una cuestión de hecho, el currículo moderno [en cualquier país del mundo occidental] ha sido el terreno de una puja entre intereses en pugna. Y la forma resultante del mismo, reflejará el ordenamiento de fuerzas involucradas, incluyendo a los propios alumnos.

Pero en este punto, la discusión educativa comienza a mover una palanca. Para estas cuestiones, importa preguntar sobre el carácter de los cambios que están tomando lugar.

¿Representan un mejoramiento real (como claman sus adherentes) del aprendizaje en la Universidad?

¿Es la retórica contemporánea de las competencias, habilidades y calificaciones (como en los recursos humanos altamente calificados), un símbolo de un logro por una nueva concepción de la educación y con ello un sentido más agudo de lo que significa la calidad en la edad contemporánea? ¿O estamos asistiendo a la transformación de la educación superior, desde una empresa organizada alrededor de concepciones de la buena vida y de los valores personales de los individuos, a ser parte de la superestructura económica de una sociedad moderna?

2. ¿Qué entendemos por habilidades de comunicación?

Tales habilidades se han convertido en un término clave en el debate sobre mejoramiento de la calidad del aprendizaje en la educación superior, un término que es empleado por todos los grupos de interés antes identificados.

Tanto la comunidad académica, como los miembros de las profesiones, los representantes de la industria y del comercio, y cuerpos representativos del Estado, mantienen un extraordinario consenso acerca de la importancia de las habilidades de comunicación y de que deben ser tomadas seriamente en los cursos de las facultades.

3. Bajo el patrocinio del Consejo para la Industria y la Educación Superior -1988-, se proveyó apoyo financiero procedente de un grupo de corporaciones para alentar y recompensar ejemplos de enseñanza innovativa. Los premios -1991- estuvieron más dirigidos a las "habilidades en la comunicación", especialmente aquéllas más requeridas en la industria y, en general, en el mundo del trabajo.

4. ¿Por qué esta decisión? Porque todos coinciden en que tales capacidades son importantes y hay que prestarles máxima atención...

En la base existe una renovada creencia en la capacidad de la educación superior para resolver ciertos problemas claves de la conducción social encarada por los estados modernos [Habermas, 1976: Legitimation Crisis].

5. Frente a la interpretación dada a las habilidades de comunicación en los diversos documentos públicos, podríamos afirmar que los problemas en cuestión son primariamente, económicos en su naturaleza, más bien que sociológicos, culturales o ideológicos.

..."Las habilidades de comunicación a ser desarrolladas en nuestros alumnos, han sido tomadas de aquellas situadas y requeridas por el mundo del trabajo".

Estilos de comunicación

.....

- * Necesidad de los académicos de comunicarse con los académicos de otras disciplinas.
- * Necesidad de los académicos de comunicarse con la sociedad, de observar las culturas de las diversas disciplinas.

Modos de comunicación

- * Los graduados de las Universidades del Reino Unido, no son tan efectivos como lo deberían ser en la comunicación, en relación con sus roles en el mundo del trabajo.
- * Los estudiantes pueden ser competentes en expresarse en las disciplinas elegidas, pero andan a los tumbos en el mundo del trabajo.
- *

Comunicación y Comunidad

Cuadro 10.2 Estructuras de comunicación que afectan a la educación superior.

* <u>Mundo académico</u> 1. <u>Interno a</u> - disciplinas individuales	3. <u>Externo a</u> - disciplinas individuales (multidisciplinariedad, interdisciplinariedad)
* <u>Mundo social + Mundo del trabajo</u> 2. <u>Interno a</u> - organizaciones sociales	4. <u>Inter-organizacional</u> <u>(societal)</u> (Inter-redes entre lo social industrial, personal, pro- fesional y grupos de pre- sión)

Interno a las disciplinas

- * Las disciplinas tienen sus formas de comunicación bastante sutiles y complejas. El supuesto educativo de un currículo organizado, en torno de la comunicación de este tipo, es que los graduados sean al menos, capaces de comunicarse efectivamente en el marco de los cursos elegidos. Esto puede ser verdad, hasta cierto punto.
Pero si aún tenemos en mente formas de expresión escritas en el currículo, quedan otras cuestiones en relación con cuán profunda comprensión esperamos de nuestros alumnos.
Nuestros exámenes, ¿son siempre diseñados para evaluar y, por lo tanto, alentar una respuesta personal y una comprensión profunda?
¿O algunas veces permitimos que los estudiantes se vayan con una comprensión superficial, con una mera reproducción de lo que ellos abordan?
- * En otras palabras, ¿con cuál nivel de comunicación esperamos que operen nuestros alumnos?
En algunas ocasiones, puede ser bastante apropiado que adquieran una comprensión instrumental de algunos elementos de sus cursos: “lleve a cabo esta operación en esta situación”.
Los alumnos de humanidades que señalamos al principio, y que están utilizando un computador personal con paquetes de software, no necesitan una comprensión de la ciencia del computador. Aunque quizás, no siempre precisamos con claridad el nivel de comprensión de los alumnos para cada componente de su curso y la medida en que esperamos que se comuniquen con estos diferentes componentes.
Considero que las actividades prácticas son una parte integral del currículo, especialmente en la formación profesional, pero también en otras áreas tales como las de laboratorio o estudio del diseño.
Mucho de lo que esperamos de los estudiantes, no es sólo que ingresen en una situación y actúen efectivamente en la misma -comunicación a través de sus acciones- sino que también entiendan que lo que estén haciendo es el resultado de alternativas ponderadas de cursos de acción y que están evaluando, en todo momento, sus propias acciones como “prácticas reflexivas” (Schön, 1982) (1987).

Lo interno al mundo del trabajo

La mayoría de los graduados, encuentra empleo, eventualmente en algún tipo de organización, sea en la industria, el comercio, el servicio público o en otras profesiones.

Como ya se observó al principio, es la capacidad para comunicarse en ese medio, lo que está en el centro de la agenda, en gran parte del debate nacional sobre el desarrollo del currículo.

El cargo ha sido aceptado por la comunidad académica, al menos en los politécnicos y colleges.

Un politécnico, por ejemplo, organizó una competición para sus estudiantes, en donde intervinieron 12 alumnos. A cada uno se le dió 6' para que efectuara una presentación. El propósito era mejorar las habilidades implicadas en la misma, y el incentivo, un pequeño premio en dinero, ofrecido por una firma electrónica local. Importa señalar, que de los criterios que los jueces emplearon, 75% se relacionaron con la presentación, y 25% con el contenido.

Otro ejemplo. Un politécnico, como parte de su programa referido a Empresas, estableció una UNIDAD de COMUNICACIÓN. El propósito de la misma fue contribuir al diseño del curso, a seleccionar sus componentes y a conducir talleres y simulaciones para descollar habilidades en la comunicación, presentación y técnicas de entrevistas.

Comunicación a la Sociedad

Función de la Universidad: una mayor comunicación con todos los miembros de la sociedad, a efectos de tomar parte activa en variedad de problemas que le pueden afectar, o de contribuir a su mejoramiento (salud pública - emisiones peligrosas de las centrales nucleares; existencia de bacterias en la comercialización de alimentos; polución de la biósfera y responsabilidad personal de cada cual).

Importa que la Universidad comunique esta información a través de las disciplinas, entre sus académicos y al gran público [tres audiencias: los alumnos; los propios docentes y los miembros de la sociedad].

Interdisciplinariedad

Aquí, me trasladaré del recuadro 4 al 3. Deseo sugerir que la característica más significativa de la comunidad académica de los últimos diez años, ha sido, mucho menos su gran desarrollo en tamaño, como su continua **subdivisión en disciplinas y sub-disciplinas**.

Acompañando a ese desarrollo del discurso académico, la profesionalización ha sido una inadvertida introversión, en donde las tribus académicas han estado satisfechas de ver a su territorio, y a aquéllos que lo habitan, simplemente desde su propio discurso disciplinar, más bien que a la comunidad académica en general y menos aún a la sociedad más amplia, en donde ese discurso está localizado (Becher, 1990).

Con todo, si afrontamos los múltiples y profundos problemas que se observan actualmente en la sociedad, debemos encontrar seguramente modos de generar un discurso en donde los participantes de variadas experiencias disciplinarias, puedan participar. Si se da un diálogo entre el público, los políticos, planeadores e industriales, un reclamo previo es que, los académicos de las diversas disciplinas conversen entre sí y que nuestros estudiantes vean más allá de los confines de sus inmediatos intereses disciplinarios.

Conclusiones

Las instituciones de educación superior están continuamente compelidas a mejorar las habilidades de comunicación de sus estudiantes. Esto no es irrazonable. Una experiencia del alumno que sólo esté confinada al cuadrante 1 (Fig. 10.2), difícilmente sea suficiente para proporcionar a los graduados lo requerible para operar efectivamente en el mundo del trabajo. El currículo tendrá que montarse al cuadrante 2 si se espera que los alumnos lleguen a ser autónomos y capaces de valerse por sí mismos.

Pero esto, por sí mismo, tampoco puede ser suficiente porque estamos en riesgo de intercambiar la estrechez de la comunicación basada solamente en el discurso académico, por una visión de la comunicación basada en la técnica, igualmente estrecha y en la técnica tal como es definida por particulares intereses en la sociedad. Esta es la forma de comunicación característica de los administradores para la obtención de cosas a efectuarse en donde informan de sus intenciones a los colegas y subordinados, e influyen en las personas.

Este es el estilo de comunicación adoptado cuando uno tiene una idea clara de los resultados que desea producir, y el objeto es persuadir a los otros a que vean el mundo tal como uno lo ve. Esta es la comunicación de la manipulación de las personas, de tratarlas como medios más que como fines, y de una comunicación estratégica, más bien que de una comunicación orientada al logro del consenso.

En la comunicación hay más que eso. Llamaré la atención hacia dos sentidos específicos.

Primero, existe la responsabilidad de los académicos de aceptar que sus roles incluyen comunicar los resultados de las investigaciones al público (quien paga por las investigaciones). De este modo, la comunidad académica, puede asistir a la recuperación y promoción de una genuina comunidad en la sociedad en donde exista un informado debate colectivo sobre los fines de la misma, y sobre los medios para asegurarlas.

Segundo, si nosotros aportamos una genuina ampliación de la comunicación, entonces esto tiene que ser institucionalizado en la educación superior en la experiencia de los estudiantes.

Los programas modulares de estudio no son suficientes en sí mismos. Debemos encontrar formas de capacitar a los alumnos a comunicarse a través de los límites de las materias.

Mediante la incorporación imaginativa de elementos interdisciplinarios en los cursos, encontraremos formas de alentarles a reflexionar sobre los límites de sus propias disciplinas para percibir, cómo otros saberes disciplinarios pueden arrojar luz sobre lo que estén interesados, para obtener alguna apreciación de los estilos de pensamiento y de comunicación en otras disciplinas, y desarrollar un sentido genuino de estar implicado en una empresa mayor de búsqueda de conocimiento y de verdad.

.....