

ALGUNAS TENDENCIAS Y CARACTERIZACIONES DE LAS UNIVERSIDADES HACIA FINALES DEL SIGLO XX

Autor: Pedro D. Lafourcade. -Edición SDI

¿Cuáles reacciones y tendencias generadas por factores socioeconómicos, culturales, científicos y políticos se observan, en general, en las universidades de una gran mayoría de países? ¿Cuáles alternativas de solución se han estado planteando?

Los factores que en los últimos tiempos han desencadenado variedad de reacciones y tomas de decisión en los ámbitos aludidos y demás esferas implicadas, son múltiples, y en muchos casos, interactuantes. Se señalan los más relevantes.

1. En relación con un mundo, en donde el conocimiento ha ido adquiriendo paulatinamente un alto valor agregado, y los ámbitos de absorción ocupacional están reclamando formaciones cada vez más complejas, se observa un **espectacular aumento** de los miembros del grupo de edad 18-25 años (o más), matriculados en las instituciones de educación superior.

- * Países europeos: en algunos casos, los matriculados en la educación superior supera el tercio de los miembros del grupo de edad mencionado [y aún lo excede].

En las últimas décadas, el avance ha sido espectacular.

- En Gran Bretaña, por ejemplo, ascendió desde un 15% a un 29,7% [Inglaterra: 1988, 15%; 1994, 32%).

- En Suecia, en 1949, sólo un 2,5% continuaba estudios en la universidad. En 1991 alcanzó a un 30%.

- Holanda, en 1987 llegaba al 32%.

- Japón, 1992, 35,6%. Tasa planeada para el 2000: 40,6% del grupo de edad pertinente.

- U.S.A.: 1990, 4%

1995, 40%.

-

- América Latina:

En relación con los modelos de acceso a la educación superior planteado hace varios años [Martin Trow (1974), Problems in the transition from élite to mass Higher Education. Policies for Higher Education, OECD. París], se han identificado 3 categorías:

A - Modelo de acceso de élite: < del 15%

B - Modelo de acceso de masas: 15 a 35%

C - Modelo de acceso universal: > del 35%

La siguiente tabla [reordenada para este trabajo], incluida en el libro de Carmen García Guadilla (Conocimiento, educación superior y sociedad en América Latina. Nueva Sociedad. 1996. P.77), precisa los avances en cuanto a las tasas brutas de escolarización de la educación superior en América Latina.

Países	1994	1975	1950
Argentina	38,9	12,3	5,2
Venezuela	31,4	19,5	1,7
Uruguay	29,9	12,9	6,0
Costa Rica	29,3	16,5	2,0
Perú	28,3	15,1	2,4
Panamá	27,6	19,8	2,2
Chile	26,6	14,9	1,7
Bolivia	22,8	11,0	2,0
Ecuador	19,7	8,7	1,5
El Salvador	19,1	7,0	0,6
Colombia	17,6	8,0	1,0
Cuba	15,8	11,0	4,0
Rep. Dominicana	15,1	10,0	1,1

Países	1994	1975	1950
México	13,8	9,0	1,5
Paraguay	12,3	6,3	1,4
Guatemala	12,3	4,3	0,8
Brasil	11,4	11,2	1,0
Nicaragua	11,2	6,7	0,6
Honduras	10,6	4,6	0,6

Fuente UNESCO / CEPAL / PNUD / 1987; Levy, 1986; García Guadilla, 1996.

Países con modelo de acceso universal (tasa/escolarización > de 35%)	Argentina.
Países con modelo de acceso de masas (tasa/escolarización entre 35% y 15%)	Bolivia - Colombia - Costa Rica - Cuba - Chile - Ecuador - El Salvador - Panamá - Perú - República Dominicana - Uruguay - Venezuela.
Países con modelos de élite (con tasa de escolarización menor del 15%)	Brasil - Paraguay - México - Nicaragua - Honduras - Guatemala.

2. Como es obvio, la expansión señalada significó, para los presupuestos de los países, mayores montos en cuanto al sostén de la educación superior. Esto ha dado lugar a una serie de políticas relacionadas con medidas tendientes a aumentar la productividad y a bajar los costos (tendencia ya muy generalizada).

Tal situación ha determinado, en razón de tales costos; algunas o gran parte de las siguientes políticas (y reclamos de organismos internacionales en vinculación con los presupuestos)

- * Acortamiento de las carreras, conjuntamente con otras decisiones tales como enfatización de los posgrados, ingreso en el mercado de trabajo con edades no mayores de 25 años [exigidos por los empleadores, etc.].
 - * Reajuste de las plantas de personal [menor número de docentes con dedicaciones exclusivas. Menor número de titulares].
 - * Mantenimiento de escasos progresos en los sueldos de los docentes [proletarización de la profesión].
 - * Mayor número de convenios efectuados por las universidades con sectores de la producción y de los servicios para obtener ingresos que aumenten la capacidad económica. Las universidades chilenas aportan el 70% del presupuesto, en razón de la venta de servicios; convenios de desarrollo; programas tecnológicos y de investigación. "Diario La Nación - Argentina - 23-XI-97 [sección Estudiantes]".
 - * Especial atención al principio de eficiencia [lograr la máxima productividad con el menor esfuerzo, tiempo y dinero] en el logro de los propósitos.
 - * Reclamo de organismos internacionales por cotas adecuadas de presupuesto.
- En América Latina se invierte, en promedio, un 4% del PBI (Cuba asciende al 6,6%). UNESCO recomienda que se invierta el 7%.

3. Tendencia a un intervencionismo cada vez mayor de los gobiernos de los Estados, en cuanto a la generación de sistemas de reglamentaciones y de controles externos (cuerpos creados al efecto) de las Universidades, con la consiguiente afectación de la autonomía.

Como se recordará, Wilhem von Humboldt, cuando creó la Universidad de Berlín en 1809, estableció la autonomía como un componente básico del accionar de la Universidad. De allí en más, esta idea alcanzó su más amplia difusión en el resto del mundo.

La existencia de la máxima autonomía posible en cuanto al poder de decisión para generar nuevas ideas; aplicarlas y controlar sus efectos; utilizar de modo habitual sensores de necesidades de la realidad

para imaginar respuestas oportunas a las mismas; ensayar y comprobar la efectividad de nuevas estructuras de organización y sobre la base de los resultados, introducir paulatinamente los cambios requeribles; autoevaluar de continuo la actualidad y pertinencia de los propósitos institucionales y las condiciones internas y externas existentes que los posibilitan; idear planes para superar déficit observados en las mismas, etc., etc., representa la base absolutamente indispensable del quehacer universitario, para poner en juego la creatividad y COMPROMISO de sus miembros en la búsqueda de la MAYOR CAPACIDAD de logro de sus explicitados propósitos.

Las universidades estatales son sostenidas económicamente, con los impuestos que pagan los contribuyentes, reclamantes legítimos del mejor destino que se dé a los mismos. En tanto existan adecuados mecanismos de representatividad en los gobiernos, no cooptados por otros intereses que no sean los de garantizar a los potenciales usuarios de las altas casas de estudio, las mejores y más pertinentes ofertas, en los marcos de esclarecidos principios de eficiencia, la autonomía para decidir lo conveniente y en el momento oportuno, se hallará asegurada. La intervención de los Estados, significará garantizar estas reglas de juego y actuar, sólo cuando se observaren y comprobaren violaciones que pudieran poner en peligro la concreción de los propósitos y de los principios institucionales.

Los mayores peligros frente a lo que antecede, están, por parte de algunas gestiones de los gobiernos, en la creación de sistemas de control mediados por leyes burocratizantes del quehacer de las instituciones, y además, de cuerpos externos y controladores [con todas las connotaciones del término] mediante la creación de mecanismos de evaluaciones externas y de los sistemas de premios y castigos implicado. Una inadecuada concepción del Estado Evaluador, de la década pasada [control de lo que ofrece, de lo que se logra y de lo que gasta], en muchos casos, ha puesto en entredicho la autonomía y malquistado la importancia de la autoevaluación institucional como forma de disponer de información suficiente y confiable sobre la capacidad y el compromiso de logro de la institución. Ello significó, en muchos casos, pasar por alto la co-responsabilidad de los cuerpos estatales en ambos aspectos, cuya evaluación hubiera significado, determinar con claridad qué posibles disfuncionamientos fueron ocasionados realmente, por exceso o inapropiación de normas externas y/o por escasez de recursos asignados para garantizar la necesaria capacidad institucional de logro de sus propósitos.

4. Manifiesta presión del mercado por la generación de nuevo conocimiento, y como respuesta, tendencia de las universidades a formalizar acuerdos con sectores avanzados de la economía.

A pesar de otras variantes, en general, las Universidades están llamadas a jugar un rol cada vez más importante en la reestructuración y desarrollo de las crecientes "economías basadas en el conocimiento". Las evidencias más señaladas, se observan en los países de la Comunidad Europea, del Sudeste Asiático y USA, en donde la producción de nuevo conocimiento generado por sus universidades y sus alianzas con los sectores más avanzados de la economía, están generando un desarrollo muy marcado en la producción de bienes y servicios rápidamente absorbidos por la sociedad de consumo de una amplia mayoría de países del planeta.

5. Sobre la base de la rápida obsolescencia del conocimiento en algunos campos, la generación acelerada de nuevas prácticas mediadas por nuevas invenciones, y la búsqueda de explicación a nuevos acontecimientos socio políticos y culturales, amplia generalización de los estudios de posgrado, que cubren una amplísima gama de necesidades de actualización y perfeccionamiento continuo.

* Independiente de constituir medios que posibilitan a las universidades aumentar sus recursos económicos, el marcado desarrollo de los estudios de posgrado, ha representado un modo de acrecentar de forma significativa, la actualización constante de los planes de estudio, la calidad de los aprendizajes de los estudiantes y la apertura hacia nuevos campos de investigación. En la mayoría de los países, su incremento ha sido exponencial en la última década.

* En Argentina, existen en estos momentos, más de 1000 programas académicos en este nivel (Ciencias Económicas, Medicina y Humanidades, son las que han generado mayores ofertas en esta dirección).

*

6. Tendencia a incrementar los contactos e intercambios internacionales.

En 1992, casi 200.000 alumnos europeos emplearon su tiempo de estudio o de trabajos prácticos, en el extranjero, con Erasmus, Lingua Comet, Tempus [KEHM, Bárbara M. "Puesta en práctica de reformas o conceptualización del futuro". En Higher Education 32: 341-364. 1996. KLUWER, Holanda].

"La mejor educación estaba en más de un país".

"Esta universidad ¿qué grupo, área de trabajo o de investigación, puede ofrecer al mundo algo que a éste le pueda interesar? ¿Qué podrían estudiar aquí, alumnos o egresados de otras universidades, de otros ámbitos, que fuera único? ¿Cuál es su diferencia significativa?".

7. Marcada incidencia, en la determinación de las carreras, de las posibilidades ocupacionales que se les plantearán a los egresados, en mercados ocupacionales no siempre previsibles.

- * En cifras publicadas por la OCDE, se indica que una proporción muy alta de estudiantes, deja a las universidades con títulos en Ciencias, Ingeniería y Medicina, ámbitos aún con suficientes posibilidades en algunos países.
- * En registros periodísticos, el decano de la Facultad de Medicina de la UBA, Dr. Luis Ferreira, señaló que en dicha Universidad, existen 1200 carreras, pero sólo 10 son las más elegidas, y 4 (Medicina, Arquitectura, Abogacía y Economía), son cubiertas por el 75% de los alumnos. Tales cifras ¿se ajustan en alguna medida a las necesidades del mercado ocupacional del país?
- * En otras latitudes, ya se observa un sobredimensionamiento de egresados, con los consiguientes problemas de inserción.

- Así, por ejemplo en USA, ya existen dificultades para la inserción laboral de egresados de medicina. Las organizaciones de este sector, están procurando movilizar lo necesario para regular la oferta de estas carreras.

- Los egresados de arquitectura en Argentina, también comienzan a tener problemas de inserción laboral. ¿Cuántos arquitectos existen por habitante?

[Clarín del 22-V-95]:

USA 1/c 2.600

Chile 1/c 2.800

En el continente 1/c 2.500

Argentina 1/c 800

- En "Periodismo y Comunicación" [La Maga, n° 163/95], el artículo de Albornoz también advierte: *"Avalancha hacia Comunicación y Periodismo, pero ¿cuál mercado podría absorber semejante cantidad de licenciados?"*

- En Argentina, se reciben 30.000 profesionales por año que egresan de todas las universidades, pero sólo 5.000 trabajan dentro del país, en tareas afines a su profesión [Tulio del Bono: Modelo de Universidad para el siglo XXI. Edit. Fundación Universidad Nacional de S. Juan, p.30].

- Hacia los 90, el desempleo aumentó en muchos países, afectando aún a los que poseen títulos universitarios. La mayoría de los expertos advirtieron que los graduados podrían afrontar un riesgo más bajo de desempleo que los no graduados. Una absorción de un número creciente de graduados en tareas de nivel medio, se considera ahora, más un beneficio de lo que lo fue en los 80. [Ulrich TEICHLER, Cap. 9 Goals and purposes of Higher Education in the 21st Century. Editado por A. Burgen. Jessica Kingsley Pub. London, 1996].

8. Desarrollo cada vez más expandido de nuevos sistemas y tecnologías aplicadas a los estudios superiores.

La comunicación mediada por computadora y correo electrónico, es empleada cada vez más en las universidades. Al respecto, se están desarrollando diversidad de experiencias. Las revistas especializadas proveen de continuo información sobre el particular. Así por ejemplo, en Finlandia se está experimentando con buen éxito, el uso de la computadora en conexión con el correo electrónico,

para el desarrollo en los alumnos, de la práctica de la argumentación. [MIIKA MARTTUNEN: "Electronic mail as pedagogical delivery system: An analysis of the learning of argumentation. En: Research in Higher Education. Vol. 38 - n° 3 - 1997 - p. 345-362]. Al respecto, en Alemania, la Universidad Técnica de DRESDE, provee carreras a distancia en disciplinas técnicas! La Facultad de Informática ha constituido en 1993, la primera cátedra de multimedia. (Es la primera universidad técnica a distancia). Además, proporciona albergues y los servicios de INTERNET].

9. Inclusión en todas las carreras, de tipos de saberes indispensables en un mundo globalizado en donde los mismos, ayudarán a operar en las más diversas latitudes.

Entre ellos:

- * Manejo de inglés hablado y escrito.
- * Manejo de un segundo idioma comprendido.
- * Formación en computación.
- * Formación en sistemas de información [Redes, UNISYS].
- * Formación en gestión ligada al ejercicio de la profesión y a la capacidad para manejarse idóneamente, en los ámbitos de inserción ocupacional.

10. En los países industrializados, gran crecimiento de las carreras cortas, orientadas al mercado laboral.

[Pero, puede darse el caso de algunos países europeos -Bélgica, por ejemplo- en donde quienes obtuvieron un título en las mismas, deben competir con egresados formados de carreras largas que no encuentran empleo. [Prometeo encadenado - NEAVE - VUGHT, Gedisa, 1994. Barcelona, p.73].

11. Tendencia a generar carreras cada vez más interdisciplinarias.

- * Ludicodología: [Pedagogía, Psicología, Tecnología de programas y juegos].
 - * Biotecnología: [conocimientos básicos de biología molecular; elementos de tecnología y desarrollo económico de las empresas].
 - * Ingeniero Mecatrónico: [integración mecatrónico, electrónico e hidráulico].
 - * Ingeniero Plasturgista: [aplicación de la metalúrgica a los plásticos nuevos].
 - * Agroenergética: [aprovechamiento de la energía de la biomasa].
 - * Acuicultura: [siembra en el mar].
- [ARNOUX: Les Métiers de L'an 2000].

.....

12. Limitaciones de una gran mayoría de gobiernos, para proporcionar suficientes recursos a fin de cubrir la creciente demanda de educación superior de sus poblaciones.

- * Muchos sistemas desde China al Reino Unido, tanto en los países en desarrollo como en los industrializados, están recurriendo al sector privado. [Higher Education 34: 299-303. 1997]. Un ejemplo: de las 534 universidades japonesas, 390 son privadas (un 73% del total). Las nacionales (98) y las locales (46) cubren el porcentaje restante [datos de 1993].

*

13. La edad de ingreso en las universidades, en muchos casos, ya no sigue los patrones convencionales.

- * En Gran Bretaña, por citar uno de los tantos casos del ámbito europeo, el perfil de edad cambió. Entre 1981 y 1991, el número de estudiantes maduros ingresados en primero año, se triplicó de 26.000 a 70.000, de los cuales 1/3 ya tenía más de 21 años [Parry, 1995, en: Studies in Higher Education, SRHE, Vol. 21, n° 1, Marzo 1996; p.6].

En las universidades nuevas, alcanzó a un 80% de los inscriptos. "La imagen tradicional de los 18 años como transición de la escuela o del colegio a la universidad, ya es un anacronismo para la mayoría de las instituciones".

En U.S.A., sólo $\frac{1}{4}$ de la población consiste del tipo tradicional de estudiantes entre 18 y 22 años que asisten "full time".

Las otras $\frac{3}{4}$ partes son alumnos mayores, estudiantes "part time" o alguna otra cosa ["Puesta en práctica de reformas o reconceptualización del futuro. Bárbara M. KEHM. Theory Education and Mangement, vol. 21, n° 2, 1995, p. 140-147].

14.

Los 13 puntos brevemente considerados en relación con lo que está aconteciendo en las universidades de una gran mayoría de países, revelan nuevos posicionamientos de las mismas, frente a los procesos de cambio que se están observando en las realidades socioeconómicas y culturales de tales espacios, al final de otro milenio. De la literatura existente sobre el particular, se destaca la capacidad de reacción que tales instituciones están manifestando a la presión de las aludidas realidades. Lo apuntado es destacable si se piensa en la complejidad de sus estructuras y en la presión de lo ya estatuido, conformado y consolidado, lo cual genera prácticas difíciles de transformar. Deberá recordarse de la literatura en vigor, que si bien se suele ejercer alta criticidad y creatividad en el interjuego de sus misiones, no ocurre otro tanto con la propia estructura de organización adoptada, ni con las normas que determinan su funcionamiento. El autor, en otros trabajos, ha planteado la inadecuación que se suele observar entre los aspectos mencionados y las condiciones que realmente se requerirían para garantizar, oportunos cambios a sus ofertas, según nuevas necesidades y logros (demostrables), a los propósitos que determinan una formación de calidad en sus egresados (entre otros propósitos).

Si bien no se pueden ignorar los nuevos reclamos de un mercado definido por una sociedad del conocimiento producto de la tercera revolución, y ya en relación con los serios problemas que plantea el actual mundo globalizado, la universidad tendrá que adoptar nuevos posicionamientos frente a realidades que también reclaman de su intervención. A un paso de un nuevo milenio, se abren variedad de interrogantes en relación con los cambios que se observan, y con la incidencia de los mismos en vinculación con el sentido de sus históricas misiones. Si bien nadie discute la necesaria pertinencia de sus ofertas a los requerimientos del mercado, a juicio de quien escribe, también constituye una gran parte de su responsabilidad institucional, crear condiciones para que, a lo largo del desarrollo de sus ofertas curriculares, propósitos tales como los que vinculan con la solidaridad y el sentido ético, con la preocupación por una sociedad más justa, por la creatividad y la criticidad, entre otros, sean desarrollados en sus máximas expresiones. Como es obvio, tales propósitos no se logran con algunas que otras acciones formales y esporádicas. Forman parte de un entramado de acciones orgánicas, incisivas y continuas, generadas en común por todos los miembros de la comunidad académica, dentro y fuera de la misma. Resulta innecesario afirmar que no sólo la presencialidad los garantiza. Sí una preparación docente con suficiente capacidad y compromiso de incidencia en la generación de tales facetas de la formación.